

BANQUE HENRI LEMAN

[Maison fondée en 1785]

POUR VOS VACANCES

Mesdemoiselles,

Vous avez, sans doute, formé bien des projets.

Avez-vous pensé à vous initier, par la pratique, aux devoirs qui vous incomberont bientôt, que vous deverez simgle ménagère ou maîtresse de maison ?

Procurez-vous donc le livre *Mes Règles pour votre Cuisine*, que vient de faire paraître notre collaborateur Marmonet, en nous envoyant 2 fr. 20 pour le recevoir illus franco ou en le demandant soit aux porteurs de « La Croix du Nord », soit à l'une ou l'autre des librairies suivantes :

A Lille. — Librairie de la Croix du Nord, 1, rue des Sœurs-Agaches ; René Giaard, 2, rue Royale.

A Roubaix. — Lecture Populaire Grande-Rue : Maisons du Livre, 21, rue du Vieil-Abreuvoir.

A Armentières. — L. Ramon, 60, rue de Lille ; Librairie Belle-Caux, 2, Grand'Place.

A Cambrai. — O. Masson, 23, rue Saint-Martin.

A Caen. — Pierre Grimbert, 22, rue Gambetta.

A Douai. — Dellarre, 28, rue Saint-Jacques.

A Dunkerque. — Paul Tronquée, Place de la République ; Mme Goelbier, 15, rue des Chaudronniers.

A Maubeuge. — M. Delgorgue.

A Saint-Amand-les-Eaux. — Librairie Taquet-Duvivier.

A Valenciennes. — A. Dupuis, 35, rue Saint-Jacques ; Librairie Giaard, 45, Place d'Armes.

PELERINAGE A N.-D. DE LISEES et à la Sainte Face, de Lœu

Le pèlerinage annuel de l'Avesnois est fixé le dimanche 25 juillet. Il sera présidé par M. d'Armentières, doyen de Vireuxwailly. La messe solennelle sera chantée par M. le Doyen de Trélon.

Pour plus de facilité, il y aura deux trains : l'un au départ d'Avesnois, l'autre au départ de Solesmes. Les personnes désireuses d'y prendre part sont priées de donner leur nom au plus tôt à M. le Curé de leur paroisse ou à M. Mollet, vicar à Saint-Pierre, Fourmies.

Prise des Places.

Avesnois (2^e classe), 8.30 ; (3^e classe), 5.75. — Dompierre, 8.30, 5.50. — Avesnois, 7.90. — 5.50. — Salma, 7.75, 4.50. — Fourmies, 6.30, 4.30. — Fourmies, 6.40, 4.40. — Anor, 6.30, 4.15. — Faumont, 9.45, 6.30. — Semécourt, 8.30, 6.15. — Fourmies, 8.30, 5.95. — Beaufort-en-Verdunois, 8.30, 5.90. — Sarre-Poteries, 8.30, 5.70. — Less-Fontaine, 8.40, 5.55. — Solre-le-Château, 8.25, 5.45. — Lumes, 7.75, 5.10. — Trélon-Glaegon, 7.90, 4.75.

CONSEIL UTILE

Les personnes qui respirent difficilement éprouvent en été de véritables crises d'oppression lorsque la température devient lourde et brûlante. Ainsi leur conseillons-nous un remède peu coûteux : la Poudre Louis Legras, qui a obtenu la plus haute distinction à l'Exposition Universelle de 1900. Ce produit, recommandé dans un moins d'une minute les plus violentes accès d'asthme, oppression, crachis, essoufflement, toux de vieilles bronchites et guérir progressivement. Une boîte est expédiée contre mandat de 5 fr. 10 adossée à Louis Legras, 139, boulevard Magenta à Paris.

FÊTE DE L'ASSOMPTION

La Compagnie du Nord, pour faciliter à des prix excessivement réduits les voyages qui se feront à l'occasion des Fêtes de l'Assomption, a pris les dispositions suivantes :

Voyages sur Paris.

Toutes les gares, stations et haltes du réseau échappent à la destination de Paris.

1^{er} Des billets d'excursion individuels et de famille de 2^e et 3^e classes, valables pendant une journée, le 15 août, avec réduction variant, pour les billets simples ordinaires.

Des billets individuels et familiaux valables deux jours, les samedi 15 et dimanche 16 août (réduction de 20 à 65 %). (Distribution le 15 août).

3^{es} Des billets individuels de 2^e et 3^e classes, valables cinq jours, pendant la période du 15 au 19 août, avec réduction de 20 à 65 %.

Voyage à destination d'une quelconque station.

1^{er} Distribution du 15 au 15 août inclus, entre toutes les gares, stations et haltes du réseau.

1^{er} Des billets d'excursion individuels et de famille de 2^e et 3^e classes, valables pendant une journée, le 15 août, avec réduction variant, pour les billets simples ordinaires.

Des billets individuels et familiaux valables deux jours, les samedi 15 et dimanche 16 août (réduction de 20 à 65 %). (Distribution le 15 août).

3^{es} Des billets individuels de 2^e et 3^e classes, valables cinq jours, pendant la période du 15 au 19 août, avec réduction de 20 à 65 %.

Voyage aux Stations balnéaires et thermiques.

Extension du 15 au 21 août inclus de la durée de validité des billets d'allée et retour individuels dont les billets sont émis au Tarif spécial G. V. n° 3 et à ses annexes, qui seront délivrés à partir du 11 août.

Voyage aux Stations balnéaires et thermiques.

Extension du 15 au 21 août inclus de la durée de validité des billets d'allée et retour individuels dont les billets sont émis au Tarif spécial G. V. n° 3 et à ses annexes, qui seront délivrés à partir du 11 août.

de la « Croix du Nord » SE CHARGE

de l'exécution rapide et soignée des Tôles de Lettres, Factures, Memorandums, Lettres Mortuaires, Cartes de visite.

RENSEIGNEMENTS AGRICOLES

Nous avons, enfin, aujourd'hui un temps plus normal, et l'on fait remarquer que, comme il coïncide avec le premier quartier de la saison, on peut espérer qu'il durera. Il dissipe les inquiétudes que l'on avait ces jours derniers.

Les renseignements de la semaine passée étaient pessimistes, la prolongation des pluies empêchant la coupe, mais depuis lundi, malgré un peu de temps et très souvent poussée.

Le mauvais temps a couché beaucoup de

champs, mais grâce à la fraîcheur l'ouvrage se fera néanmoins sans trop de difficultés. Il y a surtout en somme présentement du retard, d'autant plus fâcheux qu'on avait constaté une amélioration réelle pour toutes les cultures, mais que l'humidité a été presque plus forte que la sécheresse, et que les pommes de terre et tous les produits maraîchers. Mais elles ont été préparées aux fourrages. Une grande quantité de foins, pour la plus grande partie, fl. en est de même pour les graines coupées heureusement que tous ne sont pas fauchées.

Les premières céréales coupées ont été mises en moyettes, ce qui les garantit contre la pluie. Les récoltes avec le beau temps, sont assez bonnes, et un rendement bien plus satisfaisant que ne le laissaient supposer des avis pessimistes.

Physiologie des ventes

Gros bétail. — Vente mauvaise. Baisse de 30 à 50 francs par tête.

Veau blanc, 8.90-9.00 ; normands, 8.80-9.00 ; mancelles, 7.90-8.00 ; vendus par demi-kilo net.

Veau noir. — Vente mauvaise. Baisse de 10 centimes par demi-kilo net.

Moutons. — Vente calme, mais prix soutenus. Malgré 0.60-0.70 ; gras, 0.60-0.64 par demi-kilo vif.

Physiologie du Marché

Assistance par nombreuse. Marché sans aucun intérêt. On se préoccupe beaucoup plus de la situation politique européenne que des affaires, généralement impossibles d'avoir puisqu'en ce ne peut garantir les livraisons.

Le marché pour les animaux de travail n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les animaux de boucherie n'a rien à faire avec la croissance des ventes.

Le marché pour les