

NOUVELLES DU JOUR

Le dîner de la Betterave

Paris, 17 mai. — Ce soir, à eu lieu au Grand-Hôtel le dîner de la betterave; les invitations étaient adressées au nom de M. de Bus, ancien magistrat.

Parmi les cinquante de convives, nous avons remarqué: MM. Dejarin-Verkinden, député; Bissel, président de la Commission d'Appel de Paris; Depasse; Deswirte, trésorier général des Ardennes; Darco, statuaire; Commerce, Richet, peintres, etc.

Après quelques mots de M. de Bus, M. Dejarin a porté un toast à la nouvelle réunion dont il a indiqué le but principal général et bienfaisant.

L'orateur a dit que le budget de l'association était comme tous les budgets... économiques et il espérait que celui de la betterave deviendrait plus riche.

M. Mazignihien a lu quelques vers charmants et M. Hatu a porté un toast plein d'humour et d'esprit.

Après quelques heures les membres du dîner de la betterave, fraternellement encore en vue de la prospérité de la jeune association.

Le général de Courcy

Paris, 17 mai. — Le général de Courcy, qui était en disponibilité depuis son retour du Tonkin va être nommé à un poste nouvellement créé: celui d'inspecteur général des places et défenses de la frontière de l'Est.

Le nouveau nonce du Pape à Paris

— Nominations épiscopales

On lit dans l'Unitas:

« On nous écrit de Rome qu'après le consistoire du 23 de ce mois S. Exc. Mgr Rotelli se rendra dans sa famille, à Perouse, où elle séjournera quelque temps et viendra vers la fin de juin à Paris prendre possession de la nonciature ».

On lit dans le journal :

« Nous pouvons annoncer, que par suite de l'heureuse issue des négociations engagées entre le Saint-Siège et le gouvernement de la France au sujet de S. Em. le cardinal Place, Mgr Goninard, évêque de Verdun, est nommé coadjuteur avec future succession de Mgr l'archevêque de Rennes ».

En même temps il nous est parvenu que Mgr Averard, chargé d'affaires du Saint-Siège, vient d'être nommé par le Pape à l'évêché de Nîmes, vacant par le départ de Mgr Goninard. La nomination du successeur de Mgr Pagis n'est pas encore arrêtée ».

Un projet de loi sur l'espionnage en Allemagne

Berlin, 17 mai. — Le projet de loi sur l'espionnage va être présenté au Reichstag; il est en préparation depuis longtemps, et on n'en considère pas le dépôt comme la conséquence de l'affaire Schwebel.

Une nouvelle démentie

On lit dans le National:

« Le matin, d'après le Times, assure que le comte de Münster a été chargé par son gouvernement de présenter des observations à la France au sujet de la prochaine mobilisation d'un corps d'armée ».

Cette nouvelle est officiellement démentie.

Pranzini

Paris, 17 mai. — Contrairement à ce qu'on annonçait plusieurs journaux, Pranzini, accusé du triple assassinat de la rue Montaigne, est toujours au Dépôt de la préfecture de police. Ce matin, il a été extrait, à neuf heures moins un quart, de sa cellule pour être conduit, par les gardes municipaux, dans le cabinet de M. Guillot, juge d'instruction.

Dans la cour de la Sainte-Chapelle, se trouvaient plusieurs agents de la sûreté chargés, en cas de tentative d'évasion, de porter aide aux gardes républicains.

M. Guillot a voulu élucider, une dernière fois, certains points de l'instruction judiciaire qui sont restés obscurs. Pranzini, avec un sang-froid, a soutenu les charges qui pèsent sur lui. Il était très gai, et, rentrant au Dépôt, il a demandé plusieurs cigarettes. L'interrogatoire a duré trois heures.

BULLETIN COMMERCIAL ET INDUSTRIEL

Les musées commerciaux

Dans son dernier bulletin mensuel, la Chambre de commerce française de Montevideo exprime ainsi son opinion sur les musées commerciaux français à l'étranger et les expositions hôtesses :

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« On oublie que ces produits sont déjà connus, que pour la plupart ils ont été les premiers à être imités par nos concurrents étrangers. Les produits nationaux rivalisent avec les produits de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

LES FAILLITES DANS L'INDUSTRIE LAINIÈRE

A BERLIN

Le Leipzig Tageblatt publie la dépêche suivante qui vient corroborer les renseignements que nous avons donnés dans un précédent numéro :

Berlin, 14 mai 1887.

La maison Lévy Hirschfeld et compagnie, fabrique d'étoffes de laine et de pluche, de cette ville, a suspendu ses paiements. Le passif est estimé à 2 millions de marks; dont la moitié sera supportée par la famille.

Dans le commerce de laines on signale deux autres faillites, la maison Deussen, environ un million de marks de passif, puis Deussen, Siehthal, représentant d'une filature de coton de Dessau; ce dernier, d'après le National Zeitung, doit être en faillite.

« On nous écrit de Rome qu'après le consistoire du 23 de ce mois S. Exc. Mgr Rotelli se rendra dans sa famille, à Perouse, où elle séjournera quelque temps et viendra vers la fin de juin à Paris prendre possession de la nonciature ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

LETTRE DE PARIS

(D'un correspondant spécial)

Paris, 17 mai.

« On dit que le député du Var ne serait pas allé accepter la mission de former un cabinet. MM. Rouvier, Raynal, Jules Ferry, Devès, de Freycinet sont successivement allés auprès du président de la République ».

Il est donc possible qu'on sache dans la soirée le nom du nouveau président du conseil.

Le Voltaire. — Il est possible que M. Grévy fasse d'abord des ouvertures à M. Clémenceau. Si le leader de l'extrême-gauche les décline, c'est probablement M. de Freycinet, le président de la République chargerait de la mission de former le nouveau cabinet.

Le Gaulois. — Bien qu'il puisse paraître téméraire de vouloir préjuger des décisions du chef de l'Etat, il est intéressant d'examiner dès à présent diverses combinaisons ministérielles, qui seront forcément discutées en haut lieu.

Il y en a au moins trois : Une appuyée par MM. Clémenceau et Ferry, M. Devès, président du conseil, ministre de l'intérieur et de la justice.

Avec M. Florens peut-être aux affaires étrangères. Naturellement, le maintien de M. Florens impliquerait le départ du général Boulanger. Tout le monde se rappelle, en effet, les rapports tendus de ces deux ministres.

M. de Freycinet, président du conseil, ministre des affaires étrangères.

Avec M. Devès à la justice ou à l'intérieur, M. de Freycinet aurait à choisir un ministre de la guerre et à satisfaire les ambitions légitimes de MM. Rouvier, Raynal et autres membres de l'Union des gauches.

Enfin, M. de Freycinet, président du conseil, ministre de la guerre, prenant la succession du général Boulanger, doublerait le but d'apaisement intérieur et extérieur.

Le Petit Journal. — M. Grévy doit consulter aujourd'hui MM. Le Royer, président du Sénat, et Charles Floquet, président de la Chambre.

Il a résolu, pour agir méthodiquement, — selon sa propre expression, — d'appeler cette fois M. Clémenceau, ainsi que M. Rouvier, à la commission du budget, et les chefs de groupes de la majorité républicaine.

M. de Freycinet aura également, aujourd'hui, une entrevue avec le président de la République.

Mais d'ores et déjà, nous croyons savoir qu'il est, dans les intentions de M. Grévy, de laisser au chef du nouveau ministère la liberté absolue de ses choix.

Le Radical. — Il paraît être en outre dans les intentions du président de la République d'abréger autant que possible la crise actuelle.

M. Grévy estime, en effet, qu'il est du plus haut intérêt de ne pas interrompre les travaux de la Chambre, et, en présence des difficultés intérieures et extérieures, il ne croit pas nécessaire de laisser au nouveau chef du cabinet le terrain libre pour choisir ses collaborateurs, sans pression d'aucune sorte.

L'Autorité. — C'est une combinaison Devès ou de Freycinet qui tient la corde.

M. Clémenceau est absolument opposé au maintien du général Boulanger. Dans ces conditions, une des raisons qui ont déterminé les républicains à renverser M. Goblet, est que le président du conseil s'était montré particulièrement imprudent et belliqueux lors de l'incident de Pagny.

« On nous écrit de Rome qu'après le consistoire du 23 de ce mois S. Exc. Mgr Rotelli se rendra dans sa famille, à Perouse, où elle séjournera quelque temps et viendra vers la fin de juin à Paris prendre possession de la nonciature ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits du sol des grèves, les usages commerciaux des marchés où ils s'exportent, de manière à mettre nos industriels en mesure de soutenir la concurrence avec les fabricants étrangers ».

« Mais les musées commerciaux à l'étranger ne sont pas dans le même cas. On prétend qu'ils constituent le meilleur moyen de faire connaître et apprécier les produits de l'industrie française; mais surtout l'objet de la contrefaçon et de la fraude ».

« Nous comprenons l'organisation d'un musée commercial à Paris, sous la dépendance du ministère de commerce et de l'industrie ou soient centralisés les échantillons des produits similaires de l'étranger qui nous permettent le plus sur tous les marchés du monde, avec les renseignements à l'appui sur le prix de vente, les traits