

VASTE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

La Grande Offensive Française est Déclanchée

La plupart des Fabricants de Chaussures françaises ont formé un front unique et organisent une vaste campagne publicitaire destinée à démontrer que les chaussures françaises sont de beaucoup plus avantageuses comme prix et qualité que n'importe quelle chaussure de fabrication étrangère.

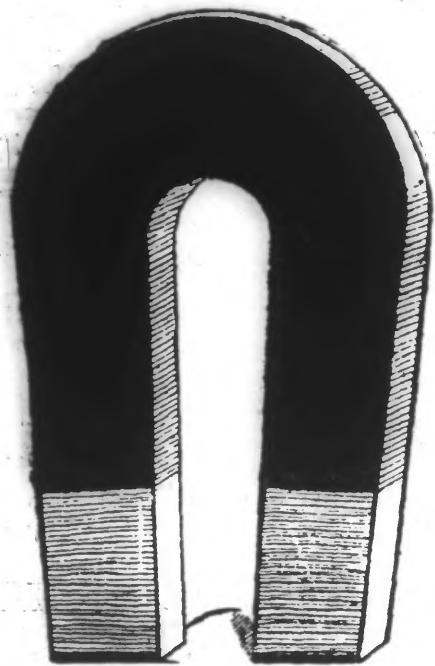
A cet effet ils ont choisi à l'unanimité la seule maison capable de mener cette offensive au succès c'est-à-dire la

Grande promotrice de la Baisse en France

LA MAISON

AU SOLDEUR

33 et 35, Rue Pierre-Motte, Roubaix



Une force attractive qui attire tous les métrés : "L'AIMANT"

Une force infailible à laquelle rien ne résiste : "LA CHAUSSURE FRANÇAISE" par ses prix incontestés, par son cachet spécial, par sa qualité irréprochable.



ARTICLE DE FATIGUE CHARLES X « SPORT », vachette box marron, semelles et talons « Wood-Milne », ou crêpe, ou cuir. Du 33 au 41. Ailleurs 49 fr. AU SOLDEUR... 29.95



POUR SAINT-NICOLAS CHARLES IX, Vachette vernie, noir et couleur, tout cuir. Du 29 au 27. Ailleurs 29 fr. AU SOLDEUR 17.00



TRES RESISTANT BOX CALF acajou et noir, crêpe ou uskide, ou cuir, articles très résistants. Du 39 au 46. Ailleurs 69 fr. AU SOLDEUR... 39.95



Pendant cette campagne publicitaire seulement, il sera offert UN SUPERBE VASE EN MAJOLIQUE de grande valeur, à tout acheteur

Tous nos articles sont garantis de premier choix et sans défauts. Toujours plusieurs millions de stock en magasin et arrivages tous les jours des toutes dernières créations.



Fromage Cremlac
Procédé du Bactériologiste
AXELROD

Représentant : ARRONDISSEMENTS DE LILLE, DOUAI, BÉTHUNE
M. BLONDEL, 46, avenue Jean-Jaurès à Ronchin